

Kiel.
K!ei

Sailing. City.

Kiwi

Kieler
Wirtschafts-
förderung

Digitale Woche Kiel

16.09.-23.09.2017

#diwokiel



Projektbeteiligte

- Veranstalter: Landeshauptstadt Kiel
- Kooperationspartner: CAU, DiWiSH, FH Kiel, IHK, Kiel Marketing, KiWi GmbH, Landesregierung SH, Muthesius Kunsthochschule, Offener Kanal, open-campus.sh, UKSH, Webmontag, RBZ Kiel

Ziele

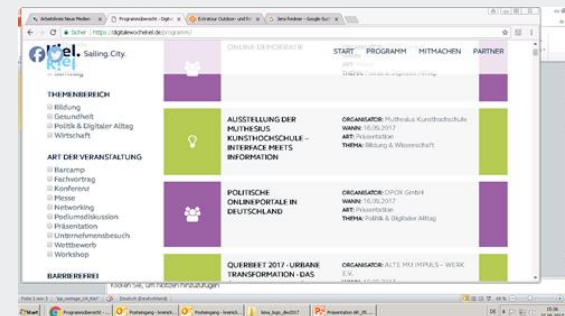
- Kiel als Stadt zeigen, die die Digitalisierung als ein prägendes Thema für die Zukunft der Stadtgesellschaft mit all seinen Ausprägungen ernst nimmt
- Kiel als Standort der Digitalen Wirtschaft und der Digitalen Transformation der Unternehmen aller Branchen stärken und überregional und langfristig auch international bekannt zu machen

Zielgruppen

- Bürgerinnen und Bürger der Stadt Kiel, die sich für die Themen des digitalen Wandels interessieren
- Schülerinnen und Schüler sowie Bildungsträger
- Digitale Gestalter aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft
- Unternehmen der Zukunftsbranche „Digitale Wirtschaft“
- Unternehmen aller Branchen, die sich den Herausforderungen der Digitalen Transformation stellen

Themensäulen

- Wirtschaft
- Bildung und Wissenschaft
- Politik und Digitaler Alltag
- Gesundheit



Veranstaltungspartner werden als

- „Digitale Treiber“: Privatpersonen, Institutionen, Schulen, Hochschulen
- Innovatives Unternehmen der Digitalen Branche
- Best practice Beispiel digitaler Transformation
- Digitales Startup

Formate

- Konferenz
- „Digitaler Wandertag“
- Messe
- Workshop
- Vortrag
- Wettbewerb
- Barcamp
- Unternehmensbesuch
- Networking
- Präsentation
- Podiumsdiskussion

Aktueller Status

- Anmeldung von Veranstaltungen bis 30.06.2017 über www.digitalewochekiel.de
- 180 Angebote z.Zt. angemeldet
- Koordinierung Themen/Orte/Veranstaltende bis Mitte Juli 2017
- Veröffentlichung gedrucktes Programmheft Ende August 2017